平成29年度　丹後王国「食のみやこ」主な取り組み

実　施　事　業（地域交流イベント等の実施により丹後地域の活性化を図る事業）

■ 異業種交流セミナー等の推進

丹後地域のまちづくりに関する連携協定

丹後バル　一流シェフによるチャレンジキッチン
地元丹後産食材を活用したレストラン（3月）

海の京都・食人材学舎
異業種交流セミナー（3月）

日本遺産記念シンポジウム（10月）

狩猟セミナー（１２月）

あったか鍋（1月）

■ 月例祭及び「京都・丹後食の王国」イベント開催

丹後王国「食のみやこ」協力会

丹後地域の豊かな恵みを活かした農林水産業や観光産業、着物文化を支える織物産業、さらには、機械金属関連産業 が集積するハイテクゾーンなど様々な地域の魅力を結集・発信することにより丹後地域の活性化を推進するため、人・物・情報の交流拠点である丹後王国「食のみやこ」を地域を挙げて活用する。

地元農家による軽トラ市、地域の農林水産物・食品の販売

京丹後市茶生産組合「お茶まつり」（6月）

丹後織物工業組合（7月）

果実まつり（8月）

あったか鍋（1月）

○広域連携事業　（地元団体等と連携したイベント）

やさか納涼祭　（7月）

北部地域陸・海・空自衛隊
防災フェスタ2017　（9月）

京丹後市国際交流協会10周年記念（6月）

京丹後商工祭　（10月）京丹後市商工会主催

丹後半島ラリー2017　（8月）
大阪電気通信大学体育会
自動車部主催

◇他の広域連携事業
MIXひとびとTango（5月）
GO-TAN in　丹後王国（11月）
丹後地方小学校クロスカントリー大会（11月）

○京都「丹後・食の王国構想」の推進及び地元産物の販売促進と活用

＜ 園外での販売促進とPR＞

◆京都府内での販売

高島屋洛西店（12月）

農林水産フェスティバル（11月）

◇京都府外での販売

イオン丹後うまいもん市（9月）

川崎アトレ　プラチナフィッシュ

■地域農業者と連携

豆から育てて美味しい味噌をつくろう

黒大豆枝豆の収穫　（10月）

黒大豆味噌づくり　（12月）

西利漬物教室

農業者マルシェ　（11月）
農業機械の体験

○10次産業化人材育成

「海の京都　食人材学舎」
農産加工研修　（2月）

海の民学舎　（2月）

異業種交流セミナー　（3月）

食人材学舎生による農産物　（加工品）販売　（3月）

丹後の10次産業化を推進するため、丹後地域の農林業者等を対象に地元食材を使った調理・加工・販売等の6次産業化研修を実施

○多様な人材育成

ドローンシンポジウム・研修（10月）

狩猟セミナー　（12月）